

# VÝZVA NA PREDKLADANIE PONÚK

Vyhlasovateľ: EFS group Slovakia s.r.o.

## PRIESKUM TRHU

### PREDMET PRIESKUMU:

**Vypracovanie marketingovej stratégie a reklamného plánu**

Vo Vranove nad Topľou, dňa 16.8.2011

.....  
Bc. Tomáš Tatray  
prokurista

## **1. Identifikácia vyhlasovateľa**

Názov: EFS group SLOVAKIA s.r.o.  
Sídlo: Jarná 389/11, 093 01 Vranov nad Topľou  
IČO: 43 944 779  
Telefón: 0905 565 897  
E-mail: [efsgroupslovak@szm.sk](mailto:efsgroupslovak@szm.sk)  
Internet: <http://www.efs-sk.sk>  
Kontaktná osoba: Bc. Tomáš Tatray

vyhlasuje výzvu na predloženie cenovej ponuky

## **2. Predmet zákazky:**

v rámci Operačného programu:

***Zamestnanosť a sociálna inklúzia***

Prioritná os 1. – Podpora rastu zamestnanosti

Opatrenie 1.2 – Podpora tvorby a udržania pracovných miest prostredníctvom zvýšenia adaptability pracovníkov, podnikov a podpory podnikania

na vypracovanie marketingovej stratégie a reklamného plánu

## **3. Špecifikácia predmetu prieskumu trhu:**

Táto výzva je určená všetkým podnikateľským subjektom pôsobiacim v oblasti vypracovania marketingových štúdií s cieľom identifikácie potenciálu trhu v rámci činnosti čistenia povrchov a budov - Antigrffiti. Analýza zákazníkov a ich preferencií a budúceho vývoja trhu. Analýza podnikateľského prostredia a organizácií verejnej správy vo vzťahu k problematike čistenia verejných priestranstiev. Možnosti zvýšenia dopytu. Stanovenie metód práce s trhom a zákazníkmi. Identifikovanie kľúčových prvkov a subjektov.

Stratégia s plán propagácie, komunikačnej stratégie - návrh prezentačných a reklamných aktivít, logotyp, značka, forma práce s klientom, priamy predaj, efektívna prezentácia.

Každý podnikateľský subjekt, ktorý má oprávnenie podnikat' v oblasti poskytovanie hore uvedeného predmetu činnosti a má záujem o zmluvné plnenie, môže predložiť cenovú ponuku na definovaný predmet prieskumu.

### **Špecifikácia predmetu:**

Predmetom prieskumu trhu je:

Vypracovanie marketingovej stratégie a reklamného plánu

Predpokladaná hodnota zákazky je 3 000 EUR bez DPH.

#### **4. Typ zmluvy**

Zmluva na poskytovanie služieb podľa §269 zákona č. 513/1991 Z.z.. Obchodného zákonníka .

Zmluva s úspešným uchádzačom bude podpísaná po vyhodnotení prieskumu trhu.

#### **4.1 Zásady ostatného obsahu zamýšľanej zmluvy**

Súčasťou každej cenovej ponuky – povinnosť dodávateľa priložiť k ponuke podrobný rozpočet, a to až na najnižšiu možnú úroveň v písomnej podobe, povinnosť dodávateľa strpieť výkony kontroly /auditu/ overovania súvisiaceho s dodávaným tovarom, prácami a službami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o poskytnutí NFP, povinnosť dodávateľa zaplatiť zmluvnú pokutu za nespĺnenie zmluvných podmienok.

#### **5. Zdroj finančných prostriedkov**

Štrukturálne fondy EÚ a vlastné zdroje vyhlasovateľa.

#### **6. Lehota, miesto a spôsob predloženia cenovej ponuky**

**Termín** predkladania cenovej ponuky je stanovený do **16.9.2011 do 11.00 hod.** osobne, kuriérom, poštovou zásielkou.

Súťažné podklady si môžu záujemcovia vyžiadať elektronickou formou na emailovej adrese [efsgroupslovak@szm.sk](mailto:efsgroupslovak@szm.sk) najneskôr do **10.9.2011**, poštou alebo osobne na adrese:

EFS group Slovakia s.r.o.

M. Benku 1449

093 01 Vranov nad Topľou

A to v pracovných dňoch v čase od 8.00 do 16.30 hod.

**Adresa pre zasielanie alebo osobné doručenie ponuky:** EFS group Slovakia s.r.o.

Jarná 389/11

093 01 Vranov nad Topľou

Osobné doručenie návrhov na uvedenej adrese je možné v pracovných dňoch v čase od 8.00 do 16.30 hod. Dňa **16.9.2011** je možné doručenie len do 11.00 hod.

**Jazyk** použitý v návrhu: slovenský alebo český.

**Forma predloženia cenovej ponuky:**

- predloženie cenovej ponuky na požadovanú službu
- predložiť všetky požadované dokumenty, ktoré budú súčasťou súťažného návrhu je nutné doručiť v uzavretej obálke označenej názvom a sídlom navrhovateľa s uvedením hesla: „**Prieskum trhu – Poradenské služby – Neotvárat**“.

**Náležitosti cenovej ponuky:**

- cenová ponuka musí mať písomnú formu a musí byť potvrdená dodávateľom (podpisom a pečiatkou v prípade, ak je žiadateľ povinný používať pečiatku) s uvedením dátumu vyhotovenia (potvrdenie dodávateľa musí byť taktiež na strane, kde sa uvádza sumárna cenová kalkulácia);
- cenová ponuka v zahraničnej mene musí byť prepočítaná na EURO (kurz prepočtu na euro žiadateľ prepočíta kurzom Národnej banky Slovenska platným v deň vypracovania cenovej ponuky v zahraničnej mene dodávateľom a prepočet potvrdí svojím podpisom);
- cenová ponuka musí byť doložená čestným vyhlásením dodávateľa o tom, že nie je v likvidácii, neprebíha voči nemu konkurzné konanie a že súhlasí s podmienkami súťaže;

Súťažné ponuky doručené iným spôsobom alebo po stanovenom termíne odovzdania nebudú do prieskumu trhu prijaté a budú zaslané obratom späť navrhovateľovi. Ponuku nie je možné odvolať po jeho doručení vyhlasovateľovi.

**7. Rozsah a úplnosť cenovej ponuky**

Cenová ponuka musí byť predložená v súlade s podmienkami súťaže a v požadovanom rozsahu a do vyššie stanovenej lehoty.

**8. Lehota na prijatie najvhodnejšej ponuky a lehota na oznámenie vybranej ponuky**

Vyhlasovateľ prijme najvhodnejšiu cenovú ponuku a vyhodnotenie ponúk sa uskutoční v sídle vyhlasovateľa **20.9.2011 o 13.00 hod.** Vyhlasovateľ zverejní informáciu o víťazovi prieskumu trhu, alebo o ukončení prieskumu trhu bez výberu súťažnej ponuky na internetovej stránke vyhlasovateľa (<http://www.efs-sk.sk>) do **25.9.2011**.

Víťaz, ako aj neúspešní navrhovatelia budú o výsledku predložených ponúk informovaní aj písomne v tom istom termíne (rozhodujúci je dátum poštovej pečiatky), najneskôr však do 5 kalendárnych dní od vyhodnotenia ponúk.

## **9. Podmienky účasti navrhovateľa na predloženie cenovej ponuky**

Podmienky, ktoré musí navrhovateľ pre účasť na predloženie ponuky spĺňať a spôsob preukazovania ich splnenia:

- **fotokópia výpisu z obchodného registra**, alebo živnostenského registra navrhovateľa
- **čestné vyhlásenia** uchádzača o tom, že nie je v likvidácii, neprebieha voči nemu konkurzné konanie a že súhlasí s podmienkami prieskumu

## **10. Spôsob výberu najvhodnejšej cenovej ponuky na uzavretie zmluvy**

Predloženú ponuku bude možné zahrnúť do výberu len v prípade, ak jej obsah bude zodpovedať uvedeným podmienkam. Pre určenie najvhodnejšej cenovej ponuky podľa podmienok prieskumu bude vyhlasovateľom zriadená trojčlenná komisia.

Vyhlasovateľ uzatvorí zmluvu s tým navrhovateľom, ktorý predloží najvhodnejšiu cenovú ponuku z hľadiska splnenia požiadaviek vyhlasovateľa. Splnenie požiadaviek sa posudzuje z hľadiska nasledovných kritérií:

1. kritérium: cena za predmet ponuky bez DPH (váha 100%).

Víťazom prieskumu trhu sa stane uchádzač, ktorého ponuka bude spĺňať kritérium vyhlasovateľa. Poradie ostatných uchádzačov sa nevyhodnocuje.

## **11. Ďalšie podmienky vyhlasovateľa**

- a) vyhlasovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť všetky predložené cenové ponuky a ukončiť prieskum bez výberu súťažnej ponuky;
- b) návrh nemožno odvolať, meniť alebo dopĺňať po jeho doručení vyhlasovateľovi;
- c) vyhlasovateľ si vyhradzuje právo meniť všetky uvedené podmienky
- d) vyhlasovateľ si vyhradzuje právo predĺžiť lehotu na vyhlásenie vybranej súťažnej ponuky
- e) vyhlasovateľ si vyhradzuje právo v prípade zistenia neúplnosti súťažnej ponuky z hľadiska požiadaviek vyhlasovateľa uvedených vo výzve vyradiť ponuku zo súťaže;
- f) vyhlasovateľ si vyhradzuje právo v prípade formálnych nedostatkov, ktoré nemenia obsah súťažnej ponuky, vyzvať uchádzača doplnenie;
- g) vyhlasovateľ si vyhradzuje právo zverejniť informácie o priebehu a výsledkoch výzvy na predkladanie ponúk na internetovej stránke vyhlasovateľa;

- h) vyhlasovateľ neuhrádza navrhovateľom žiadne náklady spojené s účasťou v tomto prieskume
- i) vyhlasovateľ nie je viazaný výsledkami tohto prieskumu v prípade neschválenia nenávratného finančného príspevku zo strany poskytovateľa Ministerstva práce sociálnych vecí a rodiny SR;
- j) v prípade:
  - ak navrhovateľ, ktorý bude víťazom prieskumu trhu, odstúpi od svojho návrhu v lehote na uzavretie zmluvy, nebude môcť prijať vybraný návrh z dôvodov spočívajúcich na strane navrhovateľa;
  - ak dodávateľ odstúpi od zmluvy, resp. ak dôjde k zániku dodávateľa, vyhlasovateľ si vyhradzuje právo osloviť ďalšieho navrhovateľa v poradí.